



11. – 12. Januar 2017
Ausstellerinformationen





JOBMESSE SOZIALE BERUFE

Soziale Berufe

■ Arbeitsmarkt mit Zukunft

Kaum eine andere Branche bietet ein so vielfältiges Angebot an verschiedenen Berufsperspektiven an wie die sozialen und pflegerischen Berufe. Schon heute arbeitet jeder Siebte in diesem Bereich – Tendenz steigend.

Und auch zukünftig werden in allen sozialen Bereichen wie der Gesundheitshilfe, der Kinder- und Jugendhilfe, der Familienhilfe, der Behindertenhilfe und der Altenhilfe noch mehr Fachkräfte benötigt und neue Arbeitsplätze geschaffen.

Das Ringen um wertvolle Arbeitskräfte hat bereits begonnen und die zukünftigen Entwicklungen, wie neue soziale Herausforderungen, humane Katastrophen und der demografische Wandel, sorgen für eine Verschärfung der Lage. Deshalb nutzen schon jetzt viele Unternehmen verschiedene Wege, um auf sich aufmerksam zu machen und sich als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.

Die Let's Care - Jobmesse soziale Berufe ist die ideale Plattform, denn sie ist die größte und einzige Fachmesse in Deutschland, die sich ausschließlich auf das Thema Jobs, Ausbildungsplätze und Weiterbildung in diesem Bereich spezialisiert hat und ein entsprechendes Rahmenprogramm kostenlos anbietet.

Die Let's Care

Messeprofil

Seit 2010 findet die Let's Care in der MesseHalle Hamburg-Schnelsen statt. Rund 80 Aussteller und 3.000 Besucher nutzen diese Plattform jährlich. Ab 2016 wurde das Angebot für die Besucher deutlich erweitert, um so die Attraktivität der Messe zu steigern.

Messeausstellungsbereiche

Auf der Let's Care präsentieren sich Aussteller aus den folgenden Bereichen: Gesundheitshilfe, Kinder- und Jugendhilfe, Familienhilfe, Behindertenhilfe, Altenhilfe sowie sonstige soziale Hilfeinrichtungen.

Messeangebot

Auf der Messe präsentieren die Unternehmen offene Jobangebote, zu vergebende Ausbildungs- und Studienplätze, Weiterbildungsmaßnahmen, Umschulungsmöglichkeiten sowie Angebote für Praktika, Freiwilliges Soziales Jahr und den Bundesfreiwilligendienst.

Messebesucher

Jedes Jahr werden zur Messe Fachkräfte, Auszubildende der Branche, Pflege- und Berufsschüler, Schüler allgemein sowie Jobsuchende, Quer- und Wiedereinsteiger eingeladen. Neben Direct-Mailings arbeiten wir eng mit der Agentur für Arbeit, dem BIZ, dem DBfK e.V., dem PARITÄTISCHEM Wohlfahrtsverband Hamburg sowie den Schulen in der Metropolregion Hamburg zusammen.

Messeaussteller

Unsere Aussteller sind: Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und -dienste, Hoch- und Berufsschulen, Kindertagesstätten, Stiftungen, soziale Einrichtungen, Weiterbildungsanbieter, Krankenkassen, Personaldienstleister, Vereine und Verbände.

Die Veranstaltung

Vorteile

Passende Zielgruppe

Auf der Let's Care! finden Sie Ihre Zielgruppen. Die Einladung von Fachkräften und Schülern mit einer klaren Information über das Messeangebot sorgt dafür, dass an dem Thema interessierte Besucher kommen. Zudem sind Parken, Eintritt und Fachvorträge für alle kostenfrei.

Ideale Plattform

Auf der Messe treffen Sie qualifizierte Fachkräfte, Weiterbildungsinteressierte, Job- und Ausbildungsplatzsuchende. Sie können sich die Bewerber direkt anschauen, Vorstellungsgespräche führen und Ihr Unternehmen präsentieren.

Intensive Gespräche

Im Gegensatz zu Stellenanzeigen kommunizieren Sie hier ausführlich Ihre Vorteile als Arbeitgeber bzw. Anbieter von Dienstleistungen. Im direkten Kontakt erklären Sie umfangreich Anforderungen und Voraussetzungen und können die Einstellungen sowie Erwartungen des Gesprächspartner herausfinden.

Zertifizierte Fachvorträge

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, kostenlos am Rahmenprogramm teilzunehmen und einen Referenten für unser Vortragsprogramm zu stellen. So können Sie zusätzlich auf sich aufmerksam machen. Zudem werden alle Fachvorträge mit Fortbildungspunkten über den DBfK e.V. zertifiziert.

Umfangreiche Werbung

Eine breit gefächerte Werbekampagne in Hamburg und Umgebung sorgt für eine entsprechende Aufmerksamkeit. Zudem können Sie unsere Jobwall an den Halleneingängen kostenlos für Ihre aktuellen Stellenanzeigen und Weiterbildungsangebote nutzen.

Kooperationen

■ Mit starken Partnern

Agentur für Arbeit

Bereits seit der ersten Let's Care Messe arbeiten wir eng mit der Agentur für Arbeit zusammen. Dieser Partner unterstützt die Messe maßgeblich im Bereich des Rahmenprogramms mit diversen Angeboten rund um das Thema „Bewerbung“. Darüber hinaus lädt die Agentur für Arbeit aktiv Jobsuchende, Quer- und Wiedereinsteiger zur Veranstaltung ein, verteilt Flyer und hängt Plakate auf.

BIZ

Neben dem Direktmailing an die Bildungskoordinatoren der Schulen informiert auch das Berufsinformationszentrum die Schüler über die Messe. Es werden Flyer verteilt und ausgelegt sowie Plakate aufgehängt und in Schulveranstaltungen auf die Messe hingewiesen.

DBfK e.V.

Der deutsche Berufsverband für Pflegeberufe unterstützt die Let's Care auch bereits seit der ersten Stunde. Neben der Veröffentlichung des Termins im Branchenmagazin stellt der Verband fachkundige Referenten, die in Vorträgen zu verschiedenen Themenbereichen informieren. Darüber hinaus werden durch den Verband im Rahmen der Registrierung beruflich Pflegenden alle auf der Messe stattfindenden Vorträge zertifiziert und Fortbildungspunkte vergeben.

PARITÄTISCHER Wohlfahrtsverband Hamburg

Seit 2015 begrüßt die Messe einen weiteren starken Messepartner – einen der sechs anerkannten Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege – den PARITÄTISCHEN Wohlfahrtsverband Hamburg. Der Verband präsentiert sich mit seinen vielfältigen Mitgliedern als Gemeinschaftsstand auf der Messe und unterstützt ebenfalls das Rahmenprogramm mit hochkarätigen Referenten und Fachvorträgen aus den verschiedensten sozialen Bereichen.

Werbemaßnahmen

■ Messewerbung

Plakatierung

Über 2.000 Plakate an Litfaßsäulen, U- und S-Bahnhöfen, Moskitos und Bauzäunen in Hamburg und Umgebung sorgen für die optische Aufmerksamkeit der Besucher.

Anzeigen und Direktmailing

Wir schalten in verschiedenen Zeitschriften und Wochenblättern Anzeigen. Darüber hinaus versenden wir das Messemagazin mit dem Ausstellerverzeichnis direkt an Unternehmen und Institutionen der Branche.

Schulmarketing

Die Schulen werden direkt über die Bildungskordinatoren informiert. Ein mehrstufiges Mailing sowie der Versand von Flyern und Plakaten an die Schulen sorgen für eine umfassende Information.

Kooperationen

Bei jeder Messe haben wir Kooperationen mit der Presse, wichtigen Institutionen, Verbänden und weiteren wichtigen Multiplikatoren, um so eine breite Öffentlichkeit zu erreichen.

Presse

Regelmäßig vor der Veranstaltung versenden wir aktuelle Pressemeldungen an die Tages- und Fachpresse. Darüber hinaus laden wir die Journalisten noch einmal gesondert zur Veranstaltung ein.

Ausstellerwerbung

Das Angebot

Print-Ausstellerverzeichnis

Das Print-Ausstellerverzeichnis erscheint kurz vor der Veranstaltung. Hier können Sie z.B. eine Anzeige schalten.

Online-Ausstellerverzeichnis

Einige Wochen vor der Messe wird bereits das Ausstellerverzeichnis online gestellt. Neben der kostenfreien Verlinkung von E-Mail- und Internetadressen können Sie hier Ihr Logo abbilden lassen.

Werbemittel

Sie erhalten von uns kostenlose Werbemittel wie Aufkleber, Flyer und Plakate, mit denen Sie Ihre Kunden auf die Messe aufmerksam machen können.



Anmeldung und Preise

■ Ihre Teilnahme

Meldeschluss

Der Anmeldeschluss für die Veranstaltung ist der 31. August 2016. Nach dem offiziellen Meldeschluss beginnen wir mit der Standaufplanung und Sie erhalten ein Standangebot bzw. Ihren Standplatz. Danach senden wir Ihnen alle wichtigen Unterlagen zur Messe sowie Ihre Standmietenrechnung zu.

Basis-Standpreis

Der Preis pro Quadratmeter kostet 105,00 € und versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt 6 qm; andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.

Frühbucher-Meldeschluss

Aussteller, die sich bis zum 30. Juni 2016 anmelden, erhalten einen Frühbucherrabatt auf den Basis-Standpreis.

Frühbucher-Standpreis

Der Preis pro Quadratmeter kostet 95,00 € und gilt bis zum Frühbucher-Meldeschluss. Der Preis versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt ebenfalls 6 qm; andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.



Basis-Stand-Leistungen

Im Basis-Standpreis sind bereits viele Leistungen für Sie enthalten. So gehören die Standwände, eine Steckdose inklusive Stromverbrauch, bis 19 qm 1 Tisch und 2 Stühle, ab 20 qm 2 Tische und 4 Stühle, tägliche Standreinigung, nächtliche Hallenbewachung, Müllentsorgung, allgemeine Energiekosten und Ausstellerausweise dazu.

Standausstattung

Unsere Standausstattung wird Ihnen gesondert in Rechnung gestellt, je nachdem, was Sie bestellen. Die Preise finden Sie gesondert in den Standausstattungsbestellscheinen, die wir Ihnen auf der Messeinternetseite zur Verfügung stellen oder auf Bedarf per Fax bzw. per Post zusenden. Wenn Sie die Standausstattung bis zum aufgeführten Einsendeschluss bestellen und rechtzeitig vor der Messe bezahlen, erhalten Sie auf die dort aufgeführten Preise einen Rabatt von 10%.

Ausstellereintrag

Der Ausstellereintrag ist obligatorisch und umfasst einen Grundeintrag ins Print- und Online-Ausstellerverzeichnis. Er beträgt 100,00 € zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und wird mit dem Basis-Standpreis erhoben.

Werbepreise

Die jeweiligen Preise, wichtigen Angaben zu den Maßen bzw. Vorlagen und Beispielbilder der verschiedenen Werbemöglichkeiten finden Sie in den Bestellscheinen in den Messeunterlagen, die wir Ihnen mit der Standmietenrechnung zusenden.



Sonderwerbemöglichkeiten

Vor-Ort

Bei allen Sonderwerbformen bieten wir Ihnen an, dass Sie uns die Vorlage mitbringen bzw. zusenden. Alternativ erstellen wir auch gern Ihr Motiv nach Ihren Vorgaben, so dass Sie sich um nichts kümmern müssen.

Leuchtsäulen

Mit einer unserer Leuchtsäulen haben Sie eine ganz neue Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen. Gemeinsam bestimmen wir mit Ihnen, wo wir die Leuchtsäule mit Ihrem Motiv platzieren.

Werbefläche Monitor im Foyer

Ihr Werbemotiv erscheint auf einen von unseren sechs Monitoren ganz präsent im Foyer, wo die weiteren wichtigen Informationen für Besucher wie Hallenpläne und Vorträge abgebildet sind. Ihr Motiv wird als Standbild mit einer Dauer von 30 Sekunden im Wechsel mit anderen Ausstellermotiven, sofern gebucht, angezeigt.

Plakatrahmen

Zentral in der Halle auf jeder Ebene befinden sich vier Plakatrahmen mit dem Format DIN A0. Hier könnte auch Ihr Werbemotiv in Groß noch zusätzlich auf der Messe Besucher ansprechen.

Fahnenmast

Machen Sie doch schon vor der Halle auf sich aufmerksam und buchen Sie einen von unseren Flaggenmasten.

Kreative Messewände

Eine ganz einfache Möglichkeit, einen Standardstand zu verschönern. Lassen Sie von uns Ihre Messewände bedrucken. Ob Sie nur Ihr Logo abgedruckt oder ein großflächiges Motiv haben möchten, wir setzen hier Ihre Wünsche um.

Partner-Pakete

Ganz individuell stellen wir Ausstellern Partner-Pakete zur Verfügung. Diese beinhalten verschiedene Werbemöglichkeiten z.B. Werbemotiv Monitor, Logo-Abdruck im Direct-Mailing etc. zu einem attraktiven Preis. Die Anzahl der Pakete ist begrenzt.



Unsere Services

■ Für Ihren Erfolg

Systemstand

Wir bieten Ihnen bereits fertige Stände mit unserem Systemstand MODUL an. Individuell können Sie nach Ihren Bedürfnissen die passende Ausstattung wie Teppich, Strom, Tische, Regale, Strahler etc. unkompliziert direkt bei uns bestellen. Unser Team berät Sie dabei gern und gibt Ihnen jede Unterstützung, die Sie benötigen.

Individualstand

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, sich einen hochmodernen, individuell gestalteten Stand von unserem professionellen Messebauer kreieren zu lassen. So können Sie sich deutlich abheben und die Besucher zusätzlich auf sich aufmerksam machen. Gern können Sie auch Ihren eigenen Messestand mitbringen.

Technik

Neben Strom- und Wasseranschlüssen, kostenfreiem WLAN können wir Ihnen weitere technische Ausstattung wie zum Beispiel feste Datenleitungen, Konferenztechnik oder besondere Beleuchtung zur Verfügung stellen – sprechen Sie uns einfach an.

Vor-Ort-Service

Mit unserem Vor-Ort-Service unterstützen wir Sie sogar am Aufbau- und während der Veranstaltung. Egal ob Sie noch Standausstattung benötigen, unseren Büroservice nutzen oder Tipps für Ihre Abendgestaltung wünschen.

Sicherheit

Ihre Sicherheit und die der Besucher liegt uns besonders am Herzen. Deswegen sind alle Mitarbeiter der Messehalle als Ersthelfer ausgebildet. Wir haben Verbandsstellen sowie bei Bedarf Sanitäter vor Ort und arbeiten nach gültigen Arbeitsschutzvorgaben und lassen unsere Einrichtung und technischen Geräte regelmäßig warten und überprüfen.



Veranstaltungsort

■ Die MesseHalle



Unsere MesseHalle bietet rund 4.000 variabel nutzbare Quadratmeter auf zwei Ebenen. Ein lichtdurchflutetes Foyer, moderne Gastronomiebereiche, genügend Sanitäreinrichtungen und ein voll ausgestatteter Konferenzraum ergänzen unser Angebot. Zusätzlich können das 450 qm große Tagungszentrum und die Außenfläche individuell genutzt werden. So finden neben Messen, Ausstellungen, Tagungen und Seminaren auch Firmenveranstaltungen, PKW-Präsentationen, Abibälle und vieles mehr in unseren Räumlichkeiten statt.

Ausstattung

Für eine gute Ausstattung und Infrastruktur ist gesorgt. Wir verfügen über ein eigenes Standbausystem, diverses Standausstattungsmaterial, moderne Audioteknik, kostenfreies WLAN, Wasser-/Sielanschlüsse, Klimaanlage, Garderobe und Behinderten-WC. Eine ebenerdige Anlieferung bis 2,8 Tonnen sogar im Obergeschoss, überdachte Laderampen für LKWs, drei Fahrstühle mit bis zu 4 Tonnen belastbar, Transport- und Hubwagen sowie Gabelstapler mit Fahrer ermöglichen einen reibungslosen Aufbau und Ablauf der Veranstaltungen.

Lage

Die optimale Lage im Zentrum der Metropolregion Hamburg direkt an der A7/A23, 1.600 kostenlose Parkplätze, eine gute Anbindung an den ÖPNV, nur 20 Autominuten von der City und dem Flughafen entfernt sowie ein Taxistand vor der Tür garantieren Ausstellern und Besuchern eine optimale Erreichbarkeit unseres Veranstaltungsortes von nah und fern. Zudem befinden sich zahlreiche Hotels in Messenähe. Von preiswert bis gehoben, von kleinem liebevoll ausgestatteten bis hin zum außergewöhnlichen designorientierten Hotel – für jedes Budget ist das Passende dabei.

Metropolregion

■ Hamburg

Die Metropolregion Hamburg ist eine der wirtschaftsstärksten Gebiete Deutschlands. Mit Hamburg im Zentrum bilden Landkreise aus Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern einen starken Verbund mit knapp 5 Millionen Einwohnern – Tendenz steigend.

Die Stärke der Region stützt sich auf eine sehr gut ausgebaute Infrastruktur und ein breit gefächertes Wirtschaftsangebot. Neben dem Hafen, der Luftfahrtindustrie und der Förderung der regenerativen Energien spielen die Branchen Medien, Ernährung sowie Tourismus wesentliche Rollen.

Aber auch die einzigartige Verbindung von Großstadtflair, idyllischen Landschaften und langen Küsten machen die Metropolregion Hamburg so besonders. Die vielfältigen Freizeit- und Übernachtungsmöglichkeiten bieten für jeden Geschmack das Richtige – egal ob Geschäftsreisender, Familie, Paar, Freunde oder Single.



Kontakt & Information

■ Auf einen Blick

Veranstalter MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
www.messe-hamburg-schnelsen.de

Bürozeiten Mo-Do 8.00 - 17.00 Uhr
Fr 8.00 - 14.00 Uhr

Ansprechpartner Ulrich Lampe, Andrea Kaesler

Telefon 040/88 88 99 0
Telefax 040/88 88 99 100

E-Mail info@letscare.de
Internet www.letscare.de

Anfahrt direkt an der A7/A23 Abfahrt Schnelsen
City, Airport in 20 Autominuten erreichbar
1.600 kostenlose Parkplätze
Taxistand und ÖPNV vor der Tür

